



Group Procurement

供應商行為守則 bpostgroup

版本：1
生效日：2025 年 3 月

來自 bpostgroup 採購總監的話

親愛的供應商,

在 bpostgroup, 我們認為邁向永續性和道德商業實務的旅程, 不是我們獨自承擔就可以做到的。我們持續追求成為我們所經營市場中的永續發展領導者, 我們也意識到這必須來自集體的努力, 此包括您、我們的供應商, 都在其中扮演著重要的角色。我們對永續發展的承諾, 已深植到我們的核心價值中, 並定義了我們做為一間企業的定位。我們理解, 若要實現我們遠大的目標, 就必須與供應商攜手合作。此外, 我們認為您不僅是商品和服務的提供商, 更是我們品牌的延伸。因此, 對於維護 bpostgroup 的形象和聲譽, 我們都必須共同承擔責任。

我們可以一起攜手推動有意義的改變, 為後代創造更永續的未來。例如, 您的行為會直接影響我們的碳足跡, 而碳足跡對於我們要在 2030 年實現脫碳化的宏大目標至關重要。

我們致力於成為永續發展的領導者, 此反映在我們的七項重要優先事項上。本《供應商行為準則》也概述了這些優先事項, 包括: 減少我們的碳足跡、減少廢棄物、確保健康、安全和福祉、促進多元化、公平和包容 (DEI)、在價值鏈中進行盡職調查、維護商業準則和道德, 以及保護資料隱私和安全。

我們想要向大家保證, 我們宏大的目標並非只是說說而已, 而是我們會認真看待且予以落實的行動。為確保問責性和透明度, 我們將進行績效追蹤。

在本 bpostgroup 《供應商行為準則》中, 我們制訂出供應商必須遵守的最低要求。然而, 我們鼓勵供應商不僅要達到這些最低要求, 還要遵循本《供應商行為準則》中所列出的期望來更上一層樓。

我們意識到, 這段旅程需要持續的改進與協作。我深信, 我們可以一起做出有意義的改變, 為後代創造更美好的世界。感謝您的合作和, 以及對我們共同價值觀的承諾。

bpostgroup 採購總監



目錄

1. 簡介	4
2. 範圍	4
3. 環境	4
4. 社會	6
5. 治理	8
6. 持續改進	10
7. 合規性	10
8. 可用性、更新與澄清	10



1. 簡介

本《供應商行為準則》是 bpostgroup 與其供應商關係的基礎 - 即建立對 bpostgroup 核心價值和信念的相互理解。本《供應商行為準則》的目的是根據法律以及公司的核心價值和信念來闡述我們的期望，特別是與永續發展和我們的永續發展策略相關的方面 - 藉此確保供應商都能一致遵守。

我們要求供應商必須完全遵守適用於其經營業務所在國家和 bpostgroup 實體所在地的所有法律和法規。供應商在業務、實務、營運和關係的所有方面均必須遵守道德規範。本《供應商行為準則》是一套可用於指導如何對這些問題和風險進行適當治理的工具。為此，bpostgroup 希望其供應商都能遵守本《供應商行為準則》，該準則將成為與相關 bpostgroup 實體間合約關係的組成部分。本《供應商行為準則》所表達的原則也是在投標過程中用於遴選和評估供應商的重要部分。

所謂的「最低要求」是供應商必須遵守，且不得商議的標準。每當使用「期望」(Aspirations) 一詞時，表示是 bpostgroup 建議供應商應予改善的路徑。

2. 範圍

本《供應商行為準則》適用於整個價值鏈，即包括交付 bpostgroup 所採購的商品或服務的製造商、經銷商和服務供應商在內的供應商。它也涵蓋了代表這些供應商工作的承包商和代理商。各供應商應確保自己的供應商和承包商均瞭解且遵守本《準則》中規定的標準。本《供應商行為準則》是 bpostgroup 與供應商簽訂的合約的組成部分。

3. 環境

做為一間全球物流服務供應商，bpostgroup 對整個電子商務價值鏈的環境都會帶來影響。每天，我們向世界各地運送超過一百萬件包裹和信件，此產生了大量的碳足跡，但 bpostgroup 希望能為降低全球溫室氣體排放做出貢獻。具體而言，bpostgroup 承諾將根據《巴黎議定書》的目標來減少電子商務價值鏈的碳排放量。

3.1 氣候變遷

要求

bpostgroup 已承諾透過設定符合 SBTi¹ 標準的目標來降低在電子商務價值鏈中的碳排放量。這種共同的長期目標鼓勵我們加速工作，以便讓電子商務供應鏈完成脫碳。這個目標必須在有供應商的支持下才能實現，因為我們的間接碳排放量（範圍 3）佔 bpostgroup 總碳排放量的 70% 以上。

¹ 以科學為基礎的目標倡議，更多資訊請參閱：<https://sciencebasedtargets.org/>



供應商應通通遵守以下規定，以支持 bpostgroup 實現其降低範圍 3 溫室氣體排放（以下簡稱「GHG 排放」）的目標：

- 披露：供應商應依照溫室氣體排放報告 (GHG) 標準²來報告和揭露完整的溫室氣體排放數據，且最好是由第三方進行驗證。
- 目標設定：供應商應設定旨在降低溫室氣體排放的目標，最好是經由「以科學為基礎的目標」倡議或同等機構的驗證。
- 降低措施：供應商應採取旨在降低溫室氣體排放的減量措施、變革和解決方案，包括探索可再生能源，並積極讓其整個價值鏈參與其中；
- 若供應商目前尚未符合上述一或多項要求，則將需在兩年的寬限期內符合。

期望

我們鼓勵供應商：

- 與 bpostgroup 合作，並透過實際的業務改革和創新來實施脫碳化策略，包括提升效率、使用可再生能源、減少材料和其他旨在消除碳排放的策略。
- 設定旨在符合 SBTi 溫室氣體減排的目標。

3.2 廢棄物管理與循環性

要求

供應商必須遵守：

- 所有適用的環境法律和法規，此包括但不限於旨在管制有害物質以及排放到空氣、水和土壤中的污染物的法律和法規。
- 識別任何可能會釋放到，或可能對環境構成威脅的化學品、廢棄物或其他材料，並適當地管理這些化學品或材料，以確保其以安全的方式進行處理、移動、儲存、使用、再利用、回收和棄置。
- 採取系統化的廢棄物管理流程，尤其是與 bpostgroup 合作時所產生的廢棄物，並盡可能地優先進行再利用和回收處理以推動循環經濟。
- 僅與根據 ISO14001 或類似標準實施受認可的環境管理系統 (EMS) 的回收商合作。
- 設定廢棄物及/或包裝的目標。向 bpostgroup 提供商品時，我們希望這些商品都是使用可回收材料包裝。

期望

我們鼓勵供應商：

- 與 bpostgroup 合作並實施廢棄物管理策略（包括包裝減量、包裝優化等），並透過實際的業務變革和創新來提供循環型產品和服務。
- 設計出符合循環型商業模式的商品，以達到長效性、可維修性、可回收性。
- 制訂詳細的行動計劃和相關資源，以實現其在廢棄物及/或包裝方面的目標。

3.3 環境法律、許可和標準

要求

供應商必須遵守：

- 符合所有適用於其營運的環境法律要求，以及符合當地和國際公認的環境慣例。
- 制訂旨在識別、控制和緩解其環境影響的例行程序，並持續改進其環境績效。
- 採取適當行動，降低營運對環境的影響，並持續專注於改進環境績效，將資源消耗及廢氣排放降至最低。

² 有關溫室氣體排放議定書企業會計與報告準則的更多資訊，請參閱：<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>



期望

我們鼓勵供應商：

- 制訂出公開的環境政策，且
- 記錄其環境政策的實施情況，包括承諾持續改進以保護環境的進展。

4. 社會

尊重人權和人類尊嚴是 bpostgroup 基本價值觀的核心。我們期望供應商都能在其營運及供應鏈中維持相同高標準的人權績效。《世界人權宣言》(下稱「UDHR」)是一份里程碑式的文件，其中列出了世界上每個人從出生到死亡都應享有的基本權利和自由。做為 bpostgroup 的供應商，您應該支持 UDHR 的各項原則。除了支持《世界人權宣言》的這些原則外，您還應該支持 ILO 的《工作中的基本原則和權利宣言》和《聯合國全球契約》(UNGC)。

此外，我們期望供應商不要製造、流通、使用或以其他方式支持用於侵犯人權的設備。例如，酷刑工具或精神或肉體強迫或懲罰手段。這包括性騷擾和辱罵。我們相信，尊重人權是建立良好商業實務的必要條件。透過遵守本《供應商行為準則》的標準，我們的供應商可以協助我們建立一個更永續、更公平的全球經濟體系。

本《供應商行為準則》補充了 bpostgroup 的 [人權政策](#)，此政策可能會不時修訂，請在我們的[網站](#)上查閱。《人權政策》勾勒出 bpostgroup 與其供應商在業務中的基本原則。bpostgroup 期望並鼓勵供應商及其商業合作夥伴秉持相同的價值觀，並實施類似政策和實務。

4.1 多元化、公平和包容

要求

在 bpostgroup，我們以尊重所有個人為優先，並致力於推動工作場所的多元化、公平和包容。

供應商必須遵守：

- 在整個招募和聘僱過程中，確保所有員工均能享有平等的機會和公平的待遇。
- 在所有商業互動和交易中，以尊嚴和尊重的態度對待所有個人，包括協力廠商。
- 禁止基於性別、性別認同和性別表現、年齡、宗教、種族、民族、殘障、性取向或任何其他受保護特性的非法歧視。
- 迅速、有效地處理任何與歧視、暴力或騷擾相關的問題。
- 避免發生歧視和各種形式的暴力、騷擾和有辱人格的待遇，確保工作場所環境是安全且受到尊重的。

我們的供應商可透過遵守這些原則來展示他們對培養一個尊重、多元化、公平和包容文化的承諾，使其與 bpostgroup 的價值觀和使命一致。

期望

我們鼓勵供應商：

- 實施多元化與包容性計劃、提升文化敏感度，並提供培訓以創造出更具包容性的工作環境。理想的情況是，對性別薪資差距進行評估，並採取措施來消彌差距，確保管理階層的性別平衡。
- 在工作場所內培養尊重、信任和持續改進的文化，營造積極和諧的氛圍。這可能包括促進多元化和包容性、預防騷擾和歧視，以及設立可讓員工舉報不當行為的管道。
- 針對歧視和各種形式的暴力、騷擾和有辱人格的待遇，制訂並維護一套員工協助計畫。



4.2 無童工或強迫勞工

要求

bpostgroup 對童工採取零容忍政策。我們的供應商不得在其供應鏈的任何環節使用童工。童工的定義是，聘僱任何未達法定最低工作年齡的人，或在沒有法定最低工作年齡的國家聘僱未滿 15 歲的人。兒童的利益應優先於所有其他關注事項。

供應商必須遵守：

- 不得使用強迫、抵押或強制勞動，且員工必須可在合理通知後自由離職。不會要求員工存入金錢或繳納身分證明文件。
- 整個供應鏈中都制訂有防止童工的政策和程序。這些政策和程序還應涵蓋在《兒童權利公約》中概述的一般兒童權利。

期望

我們鼓勵供應商：

- 制訂有關處理童工情況的計劃。供應商將與其他組織合作來提高意識和避免發生童工。例如，兒童權利團體和非政府組織。
- 制訂並實施計劃，以避免在供應鏈中出現任何形式的強迫勞動。該計劃應該：
 - 包括可識別、預防及處理強迫勞動的措施。例如，風險評估、盡職調查、政策與程序、培訓及利害關係人參與。
 - 必須完整，包括從原材料到成品的供應鏈的所有方面。
 - 定期檢討和更新，以反映供應鏈和風險狀況的變化。

4.3 健康與安全實務

要求

供應商應確保為員工提供安全、健康的工作環境，且不會受到不衛生或危險條件的影響。供應商應允許員工可表達他們對工作條件的疑慮，且不會受到報復或騷擾的威脅。

供應商必須遵守：

- 制訂動態風險管理系統，以辨識和分析職業風險。這主要著重於預防以及採取實質和組織措施來降低風險或控制其後果。
- 確保員工的安全和健康，包括提供足夠的個人防護裝備。這些措施應能不斷適應變化中的條件，並致力於改進現有的狀況。
- 確保只有具備必要能力的員工才能執行特定工作。這需要適當的訓練和明確的指示。
- 確保適當的工作設備和場地，並能及時處理異常情況。
- 建立充分的緊急應變程序，包括針對嚴重和有立即危害情況的措施。這包括急救、滅火和疏散員工等方面。
- 提供足夠的健康監測，以促進並保持員工的健康。

期望

我們鼓勵供應商：

- 持續強化工作場所的安全與
- 透過建立完善的管理系統來保護員工的健康。此系統包括預防意外、降低風險及促進整體工作環境福利的措施，以確保其工作人員的健康與安全。



4.4 勞動條件、結社自由與薪酬

要求

供應商必須遵守：

- 確保其員工的工作符合所有適用法律和業界的強制標準，這些法律和標準與正常工作時間和超時工作時間有關，包括休息時段、休息時間、節假日和育兒假。
- 確保員工的工作時間不會過長或不合理。加班時應與相關人員達成協議，且不鼓勵定期加班。
- 確保員工可自由加入或組織工會，並與雇主進行集體談判。嚴禁報復或歧視行使權利的員工。
- 確保用可理解的方式向員工說明聘僱條件，並應根據法律規定，在工作時間、薪酬、假期、病假和育兒假方面提供公平、合理的薪酬。薪酬實務應保持透明，並向員工清晰溝通。

期望

我們鼓勵供應商：

- 積極提倡員工之工作與生活的平衡，認同個人時間和家庭責任的重要性。
- 在受激勵、認可和可被獎勵的基礎上，與員工進行積極且具建設性的社交對話，以提升在工作場所的投入度。
- 與非政府組織、產業協會及員工代表等相關利害關係人進行有效合作，以建立並維繫其所經營的產業或地區的良好勞資關係。
- 提供額外的福利。例如，醫療保健、退休計劃或教育支援，以提升員工的整體福祉。

5. 治理

bpostgroup 認為，誠信和遵守法律法規以及其行為準則和其他公司政策是極其重要的。所有相關政策均可在 [bpostgroup 網站](#) 上找到。誠信和合規對於維護 bpostgroup 的聲譽、可信度以及員工、客戶、公眾和其他利害關係人的信任，以及限制可能的財務曝險是至關重要的。

5.1 公平競爭、反壟斷、利益衝突和洗錢

要求

供應商必須遵守：

- 依法行事、無（財務）欺詐行為，以及避免反競爭、逃稅和洗錢等機制。
- 確保各方之間不會產生實際或明顯的利益衝突，以免對 bpostgroup 造成負面影響。

期望

我們鼓勵供應商：

- 在自己的業務實務中積極推動公平競爭。
- 實施內部控制與稽核，以確保遵守反競爭、逃稅及洗錢相關法律。
- 定期審查和更新其利益衝突政策，以避免對 bpostgroup 造成任何潛在的負面影響。

5.2 資料隱私與安全

要求

供應商必須遵守：

- 尊重並保護 bpostgroup 的專屬資訊、商業機密以及在業務過程中所分享的任何其他機密資料的機密性。當使用外部合作夥伴、工具或供應商來為 bpostgroup 執行任務時，此義務也適用於供應商。



供應商行為準則 - 2025 年 3 月 - 供內部/外部使用 此份為翻譯文件。如果有解釋性問題，請參考英文版本條款，或者聯絡此政策聯繫人。

- 採用足夠的技術和組織措施來保護敏感資訊，包括個人資料、員工資料和其他機密記錄。

在適用的情況下，遵守資料保護和網路安全（包括適用的網路復原能力）法律、適用的標準和法規，例如「通用資料保護規範」（GDPR）。

期望

我們鼓勵供應商：

- 制訂明確的 IT、網路安全和資料保護政策與程序，以減少任何會違反個人資料機密資訊的情況，並確保符合隱私權市場標準（例如，ISO27001、ENISA）。
- 積極在員工間推廣尊重資料保護的文化。

5.3 業務記錄的準確性

要求

供應商必須遵守：

- 依照公認的會計原則和適用的法律要求，保持準確完整的業務記錄、財務報表和其他文件。記錄應能反映供應商真實與公平的財務狀況和績效概況。透明的財務報告是必要的，包括必須揭露所有重要的財務資訊。

期望

我們鼓勵供應商：

- 實施健全的內部控管和稽核程序，以確保其業務記錄的準確性和可靠性。
- 持續改善其財務報告實務，以提高透明度和問責性。

5.4 拒絕賄賂、腐敗及遵守出口與制裁法律

要求

供應商必須遵守：

- 避免任何形式的貪污、賄賂、勒索，以及試圖影響參與決策過程或執行合約的 bpostgroup 員工。在此框架下，供應商應注意 bpostgroup 與員工禮品和福利相關的行為準則。
- 確保不違反任何適用的出口和制裁法律，包括可能會對 bpostgroup 造成負面影響的金融制裁和經濟/貿易制裁。

期望

我們鼓勵供應商：

- 對賄賂、貪污、勒索和不當影響制訂一套零容忍政策。
- 為員工進行反腐敗培訓，以提高員工的意識並確保合規。
- 處理與禮品和利益相關的問題時應與 bpostgroup 合作，以維持透明度和道德行為。

5.5 申訴機制

要求

供應商必須遵守：

- 根據適用法律，保護舉報者的機密性，並禁止報復行為。
- 根據 bpostgroup 的 Speak up 政策，報告任何違反 bpostgroup 《供應商行為準則》和其他公司政策的行為或情況。

期望

我們鼓勵供應商：

- 積極阻止並禁止對舉報人，或提出道德或合規問題疑慮的個人進行任何形式的報復。



供應商行為準則 - 2025 年 3 月 - 供內部/外部使用 此份為翻譯文件。如果有解釋性問題，請參考英文版本條款，或者聯絡此政策聯繫人。

6. 持續改進

供應商應已或正努力建立一種可持續改進的文化，並制訂和實施各項措施來確保其符合本《供應商行為準則》中提出的要求。

我們鼓勵供應商建立明確的目標和程序，以符合本《供應商行為準則》中提出的期望。

7. 合規性

在不影響 bpostgroup 根據與 bpostgroup 實體的合約關係，或在法律下可能享有的任何其他稽核權利的情況下，供應商應與 bpostgroup 合作，使其能對供應商及其承包商進行評估和監督活動/稽核，以便能有效評估供應商和承包商對《供應商行為準則》的實際遵守情形。這包括 bpostgroup 可以提出要求的權利：

- 供應商將進行自我評估，並與 bpostgroup 分享評估結果。
- 由獨立機構（例如，Ecovadis 或同等機構）對其主要供應商遵守本準則的情形進行評估。這項評估將針對主要供應商每年進行一次，其費用由供應商承擔。我們期望供應商努力逐年改進，並至少達到業界的基準水準。
- 執行現場評估或要求第三方進行現場稽核。此可能包括在供應商的處所、製造場所及/或為 bpostgroup 進行工作的任何其他地點，或與 bpostgroup 所購買的產品和解決方案有關的地點進行檢查及/或與特定員工進行訪談。可要求進行外部現場稽核，其費用由供應商承擔。如果供應商已經通過同等的現場稽核評估，他/她將與 bpostgroup 分享此資訊。

若不遵守本《準則》，或在評估後未採取必要的措施，將被視為是供應商違反合約義務，且可能採取包括終止合約在內的進一步措施。以上同樣適用於若供應商拒絕提供有關遵守本「準則」的資訊，或不參與評估的情況。

8. 可用性、更新與澄清

本《供應商行為準則》，連同《行為準則》、《人權政策》和《Speak Up 政策》均為

- 我們網站上提供的內部和外部文件。
- 是一份會不斷演進的文件，我們將定期進行審查，並在必要時進行更新。
- 我們將告知供應商任何更新，且同意任何更新將繼續構成其與 bpostgroup 合約關係的一部分。

若您有任何關於本《供應商行為準則》的問題或疑問，請與您的 bpostgroup 聯絡人聯繫，電子郵件地址：suppliercodeofconduct@bpost.be。

