



Handvest Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Inleiding

bpost NV (hierna “bpost”) is een van de belangrijkste bedrijven van ons land. De impact van bpost op onze Maatschappij is aanzienlijk, of het nu gaat om de 27 000 mensen die bpost in België tewerkstelt, de aanwezigheid van het bedrijf in het hele land, of de universele dienstverlening die we bieden aan al landgenoten.

Door deze maatschappelijke verantwoordelijkheid toe te vertrouwen aan bpost en het tegelijk te vragen zich in te zetten als een efficiënt bedrijf ten dienste van zijn klanten, geeft de Staat blijk van zijn groot vertrouwen in het vermogen van het bedrijf om positief te reageren op deze uitdagingen.

In een maatschappij waarin economische belangen vaak tegenover maatschappelijke belangen staan, willen bpost en de Staat hun gemeenschappelijke ervaring inzetten om aan te tonen dat deze belangen verre van tegenstrijdig zijn en elkaar wederzijds kunnen versterken.

Daarom zijn bpost en de Staat een dialoog aangegaan om samen de positieve en ondernemende rol te versterken die bpost kan spelen als autonoom overheidsbedrijf met veel ervaring en met een voorbeeldfunctie voor andere openbare en particuliere bedrijven.

Tijdens deze dialoog is gebleken dat deze rol concreet vorm kan krijgen in een nieuwe Charter, een Charter voor duurzame ontwikkeling dat het mogelijk maakt om de vereisten op het vlak van rentabiliteit en economische ontwikkeling te combineren met de maatschappelijke voorbeeldrol die bpost kan spelen.

bpost en de Staat verbinden er zich toe om deze voorbeeldrol te vervullen in drie fundamentele rollen op (1) economisch, (2) sociaal en (3) ecologisch vlak, door deze elementen systematischer op te nemen in het bestuur van het bedrijf.

(1) Economische duurzaamheid

bpost en de Staat verbinden zich ertoe de voorwaarden te bepalen voor het behoud van een gezonde rendabiliteit van het bedrijf, zodat het zijn toekomst en die van zijn werknemers veilig kan stellen. Een rentabiliteit in lijn met die van de meest succesvolle spelers in de sector is de beste garantie voor een toekomst op lange termijn.

In de eerste plaats moet bpost de nodige investeringen blijven verzekeren voor de ontwikkeling van het bedrijf in de groeisectoren en voor zijn kernactiviteiten, zowel in België als in het buitenland, met name in de sector van de e-commerce en de logistiek.

Het gaat er dan om de postactiviteiten aan te passen aan de veranderende behoeften van de klanten van het bedrijf, zowel voor post als voor pakjes, en aan de evolutie van de diensten van het postkantorennetwerk.

bpost zal een transformatieplan opstellen en uitvoeren om het voortbestaan en de duurzaamheid van deze postactiviteiten van het bedrijf te verzekeren. In dit plan zal rekening worden gehouden met de verschillende economische, sociale, milieu- en bestuursaspecten van duurzame economische ontwikkeling. De ingrijpende veranderingen in de sectoren waarin het bedrijf actief is, met name de



digitalisering en de sterke groei van e-commerce, zullen ambitieuze veranderingen van de operationele praktijken en structuur vergen. De Staat zal het nodige regelgevende postkader ontwikkelen opdat het overeenstemt met de uitdagingen van dit transformatieplan en zal de ontwikkeling van het Europese kader op dit niveau verdedigen.

In deze context is de beste garantie voor een toekomst op lange termijn voor de postactiviteiten, het behoud van een rentabiliteit van de activiteiten die vergelijkbaar is met die van de succesvolle spelers in deze sectoren.

bpost verbindt zich ertoe om deze strategische herpositionering te steunen, met name wat betreft het voortzetten van investeringen in België en in het buitenland in de sector van de e-commerce en de logistiek.

bpost verbindt zich er verder toe om actief te werken aan de ontwikkeling van het gamma bankdiensten dat fysiek wordt aangeboden in elke gemeente van het land dankzij zijn netwerk van postkantoren.

Concreet zal bpost zijn netwerk van postkantoren openstellen voor bepaalde diensten en administratieve verrichtingen in naam en voor rekening van de banken, en dat voor hun klanten op plaatsen die nu slecht bediend worden.

De Staat steunt dit voorstel en zal onderzoeken hoe hij dit nieuwe aanbod van distributie van bank- en administratieve diensten kan vergemakkelijken, (communicatie, rechtszekerheid,...) zodat de meest kwetsbare burgers gemakkelijker fysiek toegang krijgen.

Tot slot zal bpost ook de nodige middelen en initiatieven invoeren om de Belgische kmo's en bedrijven te steunen om zich efficiënt te ontwikkelen in de e-commercemarkt.

Concreet zal bpost samenwerkingsverbanden en diensten aanbieden aan Belgische bedrijven om hen te laten profiteren van zijn expertise en ervaring op het gebied van e-commerce en logistiek.

Deze verbintenis zal in het bijzonder gericht zijn op kleine en middelgrote ondernemingen via ondersteunende initiatieven zoals "Elke zaak online".

bpost zal ook projecten opzetten om in België gevestigde kmo's en bedrijven vlotter toegang te geven tot de sectoren van de e-commerce waarin bpost al buiten België actief is, zoals Europa (bv. Active Ants) en de Verenigde Staten.



(2) Sociale duurzaamheid

bpost verbindt zich ertoe een voorbeeld te zijn op het vlak van sociale duurzaamheid door de invoering van een voorbeeldige inclusieve werkomgeving die mogelijkheden biedt om te leren, voor persoonlijke ontwikkeling, groei en carrièreontwikkeling voor elke werknemer, ongeacht zijn afkomst, geslacht, loopbaan, vaardigheden en persoonlijke uitdagingen, door toe te zien op de voortdurende verbetering van het welzijn van zijn medewerkers en hun families door de werkorganisatie aan te passen aan de realiteit van de 21e eeuw en de post-coronasituatie en tot slot door de bijdrage van zijn postbodes aan de sociale cohesie voort te zetten.

bpost zal zijn rol als pionier verderzetten door middel van een duurzaam personeelsbeleid en een constructieve sociale dialoog, gezonde werkomstandigheden, een gepaste bescherming in geval van ziekte of ongeschiktheid en een billijke verloning.

bpost zal deze pioniersrol eveneens opnemen in het kader van het preventiebeleid dat het bedrijf toepast, en dit met name op het vlak van psychosociale preventie (overbelasting, welzijn, het voorkomen van conflicten ...).

bpost verbindt zich ertoe kwaliteitsvolle tewerkstelling te verzekeren met kans op een echte loopbaan en persoonlijke ontwikkeling dankzij voortdurende opleiding en dit voor al zijn werknemers en in het bijzonder voor zijn laagst geschoolde werknemers.

In het kader van de totstandbrenging van een “social level playing field” in de logistiek- en pakjessector, zoals voorzien door de Staat, verbindt bpost zich ertoe voorrang te geven aan de aanwerving van personeel in loondienst en het gebruik van onderaannemers, dat zal worden voorbehouden voor momenten van uitzonderlijke vraag van de klanten, zoveel mogelijk te beperken.

Deze verbintenis is gebaseerd op de wil van de Staat om ervoor te zorgen dat de logistiek- en pakjessector in België zich op een gezonde basis ontwikkelt met volledige naleving van de sociale wetgeving en de bescherming van de medewerkers. In overeenstemming met deze doelstelling heeft de Staat de nodige initiatieven gepland om sociale dumping in deze sector te voorkomen.

bpost zal zijn belangrijke rol in België versterken door laaggeschoolden toegang te geven tot stabiele tewerkstelling en door hun vaardigheden te ontwikkelen. bpost zal in het bijzonder inspanningen doen om jaarlijks ongeveer 500 jongeren uit groepen die moeilijk toegang hebben tot de arbeidsmarkt, aan te werven en op te leiden. De kandidaten die op het moment dat ze bij bpost beginnen werken niet over de minimaal vereiste vaardigheden beschikken, kunnen gebruikmaken van een modulair opleidingsprogramma. Dit zal in verschillende formaten en termijnen worden aangeboden en aangepast zijn aan de onmiddellijke behoeften van de werkzoekenden om duurzame vaardigheden voor de arbeidsmarkt van de 21e eeuw te ontwikkelen.

Bovendien zal bpost investeren in de professionele ontwikkeling en algemene versterking van algemene vaardigheden (bv. door een diploma middelbaar onderwijs te behalen terwijl je aan de slag bent) om de vaardigheden te ontwikkelen die nodig zijn om een bestaande functie te behouden of om een andere relevante functie op de arbeidsmarkt aan te kunnen.

Deze initiatieven zullen, waar nodig, worden uitgevoerd in samenwerking met regionale arbeidsbureaus en de openbare instellingen voor opleiding en onderwijs.



Deze investeringen in opleiding kunnen worden voortgezet in het kader van een duurzaam model dat de rentabiliteit van het project garandeert.

bpost verbindt zich ertoe om zijn inspanningen ter bevordering van diversiteit en inclusie (met name integratie op de werkvloer, preventie van discriminatie en de genderdimensie) - zowel intern als binnen de Belgische samenleving - in al haar facetten te versterken.

Dit betreft geslacht, sociaal-culturele afkomst, seksuele geaardheid, handicap, leeftijd, onderwijs, ouderlijke en gezinssituatie, vaardigheden en bekwaamheden, sociaaleconomische status, werkwijzen en gedragingen.

bpost zal zijn initiatieven versterken om een inclusieve omgeving te bevorderen waarin iedereen zich gesteund en gehoord voelt, en waarin geen plaats is voor discriminatie, geweld, intimidatie of vooroordelen in welke vorm dan ook.

Op korte termijn wordt dit omgezet in: (1) de bepaling van een nieuwe ambitie en een engagement "Diversiteit & Inclusie" van het Directiecomité voor alle leidinggevenden en medewerkers, (2) de invoering van een geïntegreerd programma (sensibilisering, opleiding, communicatie, lokale actieplannen ...) van een "inclusieve cultuur en leiderschap" voor leidinggevenden, (3) de invoering van een "plan voor gendergelijkheid", (4) de invoering van een actieplan voor de inclusieve integratie van LGBTQI+ personen, (5) de ontwikkeling van een plan voor de positieve integratie van personen met een handicap dat is geïntegreerd in het federale actieplan, (6) de versterking van de inspanningen ter bestrijding van racisme, seksisme en discriminatie (sensibilisering en communicatie over de gedragingen en de mentaliteit; versterking van de doeltreffendheid van de bestaande bijstands- en beroepsprocedures), (7) de algemene integratie van "diversiteits- en inclusie"-criteria in de procedures voor de selectie van leveranciers.

bpost streeft om op termijn een tewerkstellingspercentage van 3% te bereiken voor personen met een handicap gefocuste in haar centrale administratieve ondersteunende diensten op haar hoofdzetel m.b.t. haar taken van openbare dienst en dit waar dit mogelijk is om aangepast werk te voorzien in het kader van haar sociaal duurzaamheidsbeleid. bpost zal hiervoor een actieplan ontwikkelen om deze doelstelling na te streven in het kader van haar sociaal duurzaamheidsbeleid.

bpost zal binnen het bedrijf ook een "disability coördinator" aanstellen die de verschillende diensten van bpost voor gehandicapten toegankelijker moet maken. Tegen eind 2022 zal bpost een stappenplan opstellen om de toegankelijkheid van de postkantoren voor gehandicapten te verbeteren. bpost zal één keer per jaar samenkomen met de sector voor personen met een handicap (Nationale Hoge Raad Personen met een Handicap, Inter, CaWab) om verbeteringen te bespreken.



(3) Ecologische duurzaamheid

bpost en de Staat verbinden zich ertoe de impact van het bedrijf op het milieu te beperken, in het bijzonder in het kader van de groei van de e-commerce.

In de eerste plaats zal bpost bijdragen tot de wereldwijde inspanning om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen waartoe België zich heeft verbonden, via de doelstellingen van het duurzaamheidsakkoord van de federale regering, het Nationaal Energie- en Klimaatplan, de Europese "Green Deal" (en in het bijzonder de Europese klimaatwet en de Europese wetgeving die daaruit voortvloeit) en het Akkoord van Parijs.

Het vertrekpunt voor bpost NV wat de CO₂-uitstoot betreft, is 2019, als laatste representatief jaar buiten de Covid-periode. In 2019 bedroegen de emissies van bpost NV in de categorieën 1 en 2, categorieën die door bpost NV worden gecontroleerd en rechtstreeks kunnen worden aangepakt, 76 ktCO₂eq. De emissies van categorie 1 vertegenwoordigen de emissies van de verschillende wagenparken van het bedrijf, de verwarming van de gebouwen en de productie van elektriciteit. De emissies van categorie 2 bestaan uit door de markt opgewekte elektriciteit en de stedelijke verwarming.

Gezien de verwachte groei van het volume leveringen zouden de emissies van categorie 1 en 2, zonder nieuwe initiatieven om het koolstofgehalte te verlagen, in 2030 ongeveer 104 ktCO₂eq bedragen. Deze schatting is sterk naar boven herzien in vergelijking met 2018 vanwege de versnelde groei van e-commerce, met name als gevolg van de COVID-19-crisis.

Dit is een stijging van 35 % van de CO₂-uitstoot van bpost NV ten opzichte van 2019 en illustreert de uiterst belangrijke uitdagingen die de veranderingen in de maatschappij en in de consumptiegewoonten met zich meebrengen, met betrekking tot de doelstellingen om de koolstofvoetafdruk van de economische activiteiten en hun ontwikkeling te verminderen.

bpost en de Staat hebben besloten om deze uitdaging aan te gaan door een baanbrekend programma uit te werken dat het mogelijk zal maken om de meest ambitieuze doelstellingen inzake milieu-impact te behalen en tegelijk bpost in staat te stellen zijn groei in de sector van de e-commerce en de logistiek te verwezenlijken.

Concreet verbindt bpost zich ertoe de koolstofemissies van bpost NV met meer dan 60 % te verminderen ten opzichte van de prognoses voor het jaar 2030 en bijna met de helft ten opzichte van de huidige emissies in de emissiecategorieën 1 en 2.

Deze verbintenis zal leiden tot een versnelde verlaging van het koolstofgehalte overeenkomstig de doelstelling om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 1,5° in de gebieden die rechtstreeks door bpost kunnen worden geactiveerd.

Deze doelstelling is ambitieus en strekt in verschillende opzichten tot voorbeeld. In de eerste plaats heeft bpost, net als andere bedrijven, de voorbije jaren al investeringen gedaan die snel de beste resultaten opleveren op het vlak van de vermindering van de milieu-impact, zoals investeringen in de isolatie van gebouwen.

Terwijl de voordelen van de snelle maatregelen al zijn bereikt, leidt de ontwikkeling van de activiteiten tot nieuwe toenames van emissies, en deze dubbele beperking vormt voor bedrijven vaak een echte muur die moeilijk te slechten is.



Bij de uitwerking van dit plan willen bpost en de Staat op het terrein en via hun feedback aantonen dat deze ambitie niet alleen positief is voor de Maatschappij, maar ook voor de bedrijven.

Concreet zullen de teams van bpost op het terrein de hele reeks oplossingen ontwikkelen die momenteel beschikbaar zijn om zijn koolstofuitstoot te verminderen.

In de eerste plaats zullen bijna alle van de meer dan 800 vrachtwagens waarover het bedrijf zal beschikken, overstappen van diesel op LNG-brandstof, terwijl de isolatie van de gebouwen van het bedrijf zal optimaal worden verbeterd. Deze twee maatregelen zullen tegen 2030 resulteren in een vermindering van ongeveer 8 000 ton CO₂ per jaar.

Het wagenpark van het bedrijf zal overschakelen naar elektrische technologie, goed voor meer dan 18 000 kleine, middelgrote en grote auto's en bestelwagens tegen 2030. Alle elektriciteit die bpost NV verbruikt en gebruikt voor deze wagenparken zal groene elektriciteit zijn. Deze maatregel zal leiden tot een vermindering van de CO₂-uitstoot met ongeveer 60 000 ton per jaar.

Met de omvorming van zijn wagenpark wil bpost zijn leiders- en voorbeeldfunctie op sociaal en milieuvlak waarmaken door het hoofd te bieden aan de talrijke uitdagingen die deze investeringsprogramma's met zich meebrengen, zoals de massale plaatsing van oplaadpunten in heel België en hun stroomvoorziening.

Naast de doelstellingen om zijn koolstofvoetafdruk te verkleinen, zal bpost ook zijn inspanningen op het vlak van de bescherming van de biodiversiteit, de bevordering van de circulaire economie en het beheer van water en afval versnellen en uitbreiden. Concreet verbindt bpost zich ertoe om een specifieke rapportering op te zetten over zijn activiteiten en resultaten in de 4 bovenvermelde domeinen - alsook om een concrete biodiversiteitsstrategie uit te werken, gestructureerd in een reeks projecten en initiatieven, onafhankelijk of in samenwerking met andere stakeholders in België.



Gemoderniseerd bestuur ter ondersteuning van de duurzaamheidsdoelstellingen

Vanaf 2022 zal het bezoldigingsbeleid van bpost evolueren in lijn met deze nieuwe doelstellingen om de duurzame toekomst van bpost op lange termijn te garanderen op economisch, sociaal en ecologisch vlak. De doelstellingen en de beloning van de bedrijfsleiders zullen beter worden afgestemd op de verwezenlijking van doelstellingen op middellange en lange termijn, op basis van internationale referenties en benchmarks van vergelijkbare bedrijven.

Dit nieuwe bezoldigingsbeleid zal worden voorgesteld op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders in mei 2022.

Deze wijziging in de bezoldiging van de leidinggevenden zal gebaseerd zijn op een aanpassing van de variabele bezoldiging volgens de internationale benchmark, maar ook op stimuleringsmechanismen op lange termijn, zoals de deelneming in het kapitaal van het bedrijf.

De prestatie-indicatoren voor de bezoldiging van de bedrijfsleiders zullen tevens worden aangevuld met een duurzaamheidsindex als onderdeel van de bezoldigingsindicatoren. Deze index zal indicatoren bevatten die specifiek betrekking hebben op de duurzaamheid van het bedrijf in zijn economische, sociale en milieudimensie.

bpost en de Staat verbinden zich ertoe dit duurzaamheidscharter verder uit te werken in functie van de verschillende evoluties waarmee het bedrijf, zijn sectoren en de Staat worden geconfronteerd. Deze herziening vindt formeel ten minste om de 5 jaar plaats.

Dit charter zal ten uitvoer worden gelegd op basis van een stappenplan en een wederzijds actieplan die op jaarbasis tussen bpost en de regering zullen worden besproken. Afhankelijk van de ontwikkeling van de technologieën, de oplossingen en de markten kunnen de in dit charter voorgestelde actiemiddelen worden aangepast om de verwezenlijking van de algemene doelstellingen op basis van alle duurzaamheidsparameters te optimaliseren.